



## آینوتی، اینما، مرسانا و FSR چهارفرزند باشکوه هلدینگ GTNA

شرکت گسترش طراحان نقش الماس (GTNA.CO) با گذشت دوازده سال فعالیت کاربردی، اشتغال آفرین و بالنده مفتخر به معرفی ۴ فرزند خلف خود به عنوان ۴ برند باشکوه آینوتی، اینما، مرسانا و FSR است.

برای این مسیر رشد و پیشرفت و سرشار از ایده پردازی هیچ خط پایانی متصور نیست و مجهز شدن به فناوری نوین، همگامی با علم روز جهان و احترام به نسل تازه کسب و کارهای کاربردی و مفید چیزی است که در قلب GTNA به صورت روزانه، به روز رسانی و نو به نو تازه می‌شود.

شرکت خود را موظف به پشتیبانی و حمایت از تمامی کاربران و کارشناسان فروش خود دانسته لذا به همین منظور با راه اندازی دوره‌های آموزشی برای تمامی کارشناسان فروش و راه اندازی پشتیبانی تلفنی و آنلاین، در تمامی ایام سال پاسخگوی سوالات و مشکلات کاربران و کارشناسان فروش خود خواهد بود.

هلدینگ GTNA یک شرکت خصوصی بوده که با مدیریت آقای علی معارفی، فعالیت خود را از آذر ماه سال ۱۳۹۰ با هدف کارآفرینی در حوزه فروش و بازاریابی و ارائه خدمات نرم افزاری به تمامی کسب و کارها بر بستر مخابراتی، آغاز کرد.

هم اکنون GTNA توانسته است با همراهی تیمی متشکل از کارشناسان و متخصصان کارآموده و با نزدیک به سه میلیون کاربر فعال متشکل از کاربران سایتهای مختلف در شهرها و استانهای مختلف ایران و همچنین کشورهای همسایه، نقش پر رنگی در رونق و کارآفرینی کسب و کارهای نوین در حوزه خدمات بازاریابی دیجیتال داشته باشد.

شرکت با تکیه بر شاکله هلدینگ GTNA یک مجموعه دانش بنیان است. این ویژگی از سال ۱۳۹۷ به صورت رسمی تایید شده است.

شرکت دارای پروانه بهره برداری تولید نرم افزار به شماره ۲۲۱۳۲۱/۶۰ از وزارت صنعت، معدن و تجارت میباشد و همچنین عضو انجمن صنفی کسب و کار اینترنتی است. این هلدینگ یکتا و معتبر، در سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و استان تهران عضویت فعال و موثر دارد. از طرفی GTNA در اتاق اصناف تهران عضویت برجسته داشته و گروه خدماتی من جمله SMS ، USSD ، ICV و IAM همواره بدون رقیب و کاربردی بوده است.

#### INOTI اولین برند هلدینگ GTNA

یکی از اهداف شرکت ارائه خدماتی است که باعث افزایش و توسعه ارتباط کسب و کارها با مشتریان خود می‌شود. امکانات نرم افزاری این شرکت، بستری را فراهم کرده است تا مشتریان بتوانند با حداقل امکانات و بدون پرداخت کوچکترین هزینه‌ای، با کسب و کار مورد نظرشان، ارتباط برقرار کرده و از خدمات آنها بهره مند شوند. یکی از مهمترین ماموریت‌های آی‌نوتی، ارائه امکانات و خدماتی است تا کسب و کارها بتوانند بیشتر شناخته شوند و کسب و کار خود را رونق بدهند. در حقیقت شرایطی را فراهم آورده است تا نوعی برندسازی برای تمامی کسب و کارها صورت پذیرد. در این مسیر نزدیک به یک میلیون کاربر با این برند تاکنون همراه شده اند.

کسب و کارها می‌توانند از خدمت USSD که برای اولین بار به شیوه ای منحصر به فرد و پنل کاربری بسیار ساده ارائه شده برای ارتباط با مخاطبین خود استفاده کرده و امکانات متنوعی همچون دریافت وجوهات مالی، قرعه کشی، نظرسنجی، مسیریابی، فرمهای سریع اینترنتی و امکان اتصال به وب سرویسهای سامانه های متنوع در ارتباط باشند .

همچنین با استفاده از امکاناتی نظیر صفحه اختصاصی کارت ویزیت الکترونیکی و رزومه سازهای آنلاین آی‌نوتی ICV و IAM یک صفحه وب برای به نمایش گذاشتن و معرفی کسب و کارشان، در اختیار داشته باشند و در کنار این موارد می‌توانند با استفاده از سرویس اشتراک ویدئویی اینما، تبلیغات و تیزرهای تبلیغاتی خود را در دنیای اینترنت به تمامی مردم دنیا نشان دهند و مشتریان بیشتری جذب کنند.

اینما، دومین برندی که از دل یک سازمان متعالی متولد شد

سرویس اشتراک ویدئوی اینما eNama.ir یکی از پروژه های بزرگ و تحقق یافته شرکت گسترش طراحان نقش الماس در حوزه اشتراک ویدئو است.

اینما یکی دیگر از اهداف GTNA را محقق کرده است و حمایت از تولید کنندگان محتوای صوتی و تصویری را در این بستر پیاده سازی کرده است. کسب و کارها و تولید کنندگان محتوا می توانند به صورت رایگان محتواهای خود را در سرویس اشتراک ویدئوی اینما، به اشتراک بگذارند و از به اشتراک گذاری ویدئوها، برندسازی کنند و کسب و کار خود را رونق دهند.

سرویس اشتراک ویدئو اینما در اواخر سال ۱۳۹۸ با سرمایه اولیه و محدود، فعالیت خودش را شروع کرد و رسماً در تاریخ ۱۳۹۹/۹/۹ رونمایی شد و امروز یکی از پر بازدید ترین سرویس های اشتراک ویدئوی ایرانی است.

اینما محتواهای خود را به صورت دسته بندی شده در اختیار مخاطبان بازدید کننده، قرار خواهد داد. حتی بخش جداگانه ای برای گروه سنی کودکان و نوجوانان در نظر گرفته شده است تا والدین بتوانند با خیال آسوده با نمایش محتواهای سرگرم کننده و آموزشی، ساعت ها کودکان خود را مشغول کنند.

همچنین اینما، در راستای ایجاد بستری مناسب و قوی جهت برگزاری کلاس های مجازی، همایش ها و رویدادها، پلتفرم پخش زنده را تحت عنوان وبینار راه اندازی کرده است تا مراکز آموزشی و شرکت ها بتوانند با بهره گیری از این سرویس قوی، بدون دغدغه های زیرساختی، استریم پخش زنده خود را با کمترین تاخیر و با بالاترین کیفیت به کاربرانی نامحدود در سراسر جهان نشان دهند.

در طی دوره فعالیت اینما تاکنون بیش از دو میلیون کاربر به صورت رسمی در این سایت ثبت نام کرده اند و به خانواده بزرگ اینما پیوسته اند .

در اینما در هر ثانیه بیش از ده هزار محتوا در حال پخش است و رکورد بازدید بیش از ششصد میلیون کاربر در ماه را تاکنون تجربه کرده است .

## مرسانا سومین برند هلدینگ GTNA ، قلب تپنده لاهیجان

مجموعه مرسانا که به صورت آنلاین بر روی سایت [Cafemersana.com](http://Cafemersana.com) قابل مشاهده است ، دارای رستورانهای ایرانی و فرنگی ، فست فود، کافی شاپ و سویت اقامتی است.

علی معارفی در توضیح اندیشه اولیه برای ساخت و خلق مجموعه مرسانا در بخشی از یادداشت خود آورده است: سکوتی زیباتر از سکوت کویر هم می تواند باشد. مرسانای زیبا اکنون قلب تپنده، مشهور، معتبر و بی رقیب شرفشاده در قلب لاهیجان است.

مجموعه خدماتی رفاهی مرسانا در فاز اول (افتتاحیه) کار خود را در زمینی به مساحت ۵۰۰۰ متر همراه با ۱۰۰۰ متر پارکینگ مسقف شروع کرد و اکنون به یک مجموعه بالنده و باشکوه تبدیل شده است.

مجموعه مرسانا دارای پروانه گردشگری است و تورهای برگزار شده و نوع و حجم همکاری این مجموعه با گروه های حرفه ای طبیعت گردی و گردشگری نشان از عزم و اراده جدی مدیریت این مجموعه برای رونق اقتصادی مردم منطقه و فعالیت سالم و سازنده در کنار درآمدزایی برای جوانان و ممانعت از مهاجرت به شهرهای دیگر دارد.

## FSR تبلور یک رویا از قرن آینده

بزرگان عرصه نو فناوری و مدرنیته اگر می دانستند این جهان بی پایان و غیر قابل انکار، روزی در فلات مادری ما، ایران، فرزندی به نام FSR خواهد داشت، بیش از آنچه باید و شاید به خود می بالیدند.

امروز [FSR.ir](http://FSR.ir) به عنوان یک برند بی نظیر، بی رقیب و سرشار از ایده ، کسب و کارهای آگاه به آینده را برای شکوفایی حداکثری دعوت به همکاری کرده است.

اهداف فرهنگی این پروژه خیره کننده است، پروژه FSR با دامنه [FSR.IR](http://FSR.IR) به واسطه تیم مجرب فنی شرکت ، وارد عرصه ایده پردازی و توسعه شده است. به این ترتیب برای اولین بار در دنیا تکنولوژی تور مجازی و فروشگاه سه بعدی در دسترس کسب و کارها به صورت کاملا ساده سازی شده قرار می گیرد.

FSR از ایده ساخت یک پاساژ ۳ بعدی تجاری برای کسب و کارها شروع شد که در حال حاضر دارای ۴ طبقه و ۱۲۰۰ واحد اداری و تجاری در اختیار کسب و کارها قرار گرفته است. FSR در آینده نزدیک تبدیل به یک شهر تجاری خواهد شد به این صورت که در مرکز این شهر پاساژ اصلی قرار دارد و مانند یک شهر واقعی در مناطق مختلف شهر واحدهای تجاری اداری مهم، رستوران، سینما، گالری، بانک، خدمات و غیره واقع شده اند.

این شهر هوشمند یک طرح درآمدزایی جذاب برای کسانی در نظر دارد که فروشگاه و اماکن تجاری مجازی را اجاره می کنند.

علی معارفی مدیریت کل سازمان گسترش طراحان نقش الماس، اکنون با آرامشی که از یک عمر تلاش بی وقفه و ایمان به پیروزی در مسیر روشن انسانیت حاصل آمده، به ۴ فرزند بالنده خود نگاه می‌کند. ۴ فرزندش که هر یک شعار سازمانی و فرهنگ سازمانی خود را دارند اما در سابقه درخشان خود یک شعار بیشتر نقش نبسته است: انسانیت، تلاش برای ایران آباد و آزاد و اقتصادی پویا و سالم و با ثبات.